

Succesvol Ondernemen in 2020

Op 22 november vond het event 'DBO Finance Succesvol Ondernemen in 2020' plaats in Het Oude Magazijn in Amersfoort. Deze dag werd bezocht door veel ondernemers uit de financiële sector en de samenstelling van het gezelschap bestond grotendeels uit ondernemers die participeren in de DBO Ondernemersnetwerken.

De wensen vanuit de diverse ondernemersgroepen om tips te krijgen hoe in te spelen op de wensen van consumenten in de snel veranderende (financiële) wereld waren aanleiding om deze dag samen met partners Scildon en HypotheekCompany en netwerkvrienden Theo Krins, Christian Dijkhof, Mark van Maurik, Renee Lagerwaard en Peter Rebergen te organiseren.



Adjiedj Bakas - Trends 2019

Adjiedj Bakas vertelde over de trends van 2019, het jaar het Zwijn. De single people society behoort tot het verleden en het is tijd voor nieuwe saamhorigheid. Gas is in heel Europa in opkomst en zal naar verwachting ook in Nederland weer terug komen. Kapitaal vervangt arbeid dus zullen er ook in de financiële wereld nieuwe wegen gevonden moeten worden. Andere en alternatieve financieringsvormen worden aanbevolen. Denk hierbij aan zakelijke financieringen, gezinshypotheke en hypotheke voor zieke en niet meer verzekerbare patiënten. Er is met deze lage rentestand investeringskapitaal genoeg beschikbaar als het een goed financieringsmodel is.

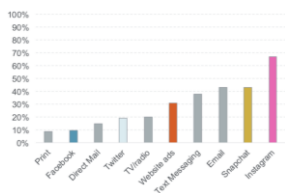


Mark van Maurik - Verbetering klantcommunicatie

Mark van Maurik liet relevante ontwikkelingen op het gebied van klantcommunicatie zien aan de hand van aansprekende voorbeelden zoals Coolblue, Zalando en thuisbezorgd.nl. IT wordt nog belangrijker. ING wordt één grote supercomputer die beschikt over heel veel data van klanten en prospects. Millennials verwachten dat bedrijven beschikbaar zijn via alle denkbare kanalen. Mark gaf tips hoe je als intermediair gebruik kunt maken van de techniek waardoor je klantcommunicatie verbeterd kan worden en je kunt beschikken over relevante en actuele klantinformatie.



De Millennials communiceren niet minder, maar anders



Millennials verwachten dat bedrijven beschikbaar zijn via alle denkbare kanalen en...



Stefanie Jansen – Co-Creatie

Stefanie Jansen die samen met Maarten Pieters het boek *The 7 principles of Co-Creation* heeft geschreven legde uit hoe je in samenwerking met klanten of doelgroepen je dienstverlening kunt verbeteren. Belangrijk is het besef dat mensen en zeker Millennials steeds meer kijken naar waardecreatie i.p.v. winstmaximalisatie. Wat je als bedrijf ook doet, het dient op langere termijn van toegevoegde waarde voor onze planeet te zijn. Niet langer zelf dienstverlening bedenken voor klanten of klantgroepen maar samen met hen aanbod creëren wat aansprekend is. Als voorbeeld hiervan noemde Stefanie het succes van telecomaangebieder *Bliip. Doordat de gebruikers (studenten) fan werden en dit onderling gingen promoten kon dit concept op hele korte tijd zeer succesvol worden. *bliip deed niet vanaf het allereerste begin aan complete CoCreatie.



Aljan de Boer TrendsActive - Millennials

Aljan de Boer vond een publiek tegenover zich waartussen slechts een paar millennials zaten. Het gezelschap was een representatieve afspiegeling van de leeftijdsopbouw bij het intermediair. Omdat zij de taal van de Millennials niet spreken is het moeilijk om deze generatie goed te begrijpen. Tijdens de toelichting werd het onder andere duidelijk dat Millennials (geboren tussen 1981 en 1997) in hun formatieve jaren zijn opgegroeid met camera's, dat zij als deelnemer al direct met medailles werden beloond en ook doorlopend werden gevraagd om hun mening in een tijd dat de gemiddelde gezinssamenstelling terug liep naar gemiddeld 1,7 kind per gezin. Millennials zijn ME-Centric, Optimistic en Interactive & Networked. Het intermediair mist op hoofdlijnen de aansluiting bij deze doelgroep en zal naar aanleiding van deze dag beslist nadenken over een andere benadering als deze generatie tot de doelgroep behoort.



Afsluiting DBO Finance Succesvol ondernemen in 2020

Bij de afsluiting was de vraag met een antwoord middels emoticons afgestemd op een Millennial doelgroep. De aanwezigen waren vooral verrast door het niveau van deze dag en de kwaliteit van de sprekers. Buiten dat werd er ook driftig gebruik gemaakt van de aanwezige kennis van de experts en het naar verhouding grote aantal ondernemers (vrnl. intermediair) in het gezelschap.



Save the Date 21 november 2019

Het volgende DBO Finance congres zal plaats vinden op donderdag 21 november 2019 en zal gaan over de financiële beweging in beweging met o.a. Erik Scherder en een praktijkvoorbeeld van intermediair die goed gebruik maakt van de technologische ontwikkelingen.

Compilatie van deze dag: <https://youtu.be/jl3NnflnD5M>

En ontwikkeling treinvervoer (van het Oude Magazijn naar 4.000 kilometer per uur over het spoor): <https://youtu.be/cQHqPWEWk6o>